

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจ้างที่ปรึกษา

1. ชื่อโครงการ : ที่ปรึกษาเพื่อปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศประจำปีงบประมาณ 2559  
(โครงการจ้างที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ)

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 9,500,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : 11 พฤศจิกายน 2558  
เป็นเงิน : 9,784,762.50 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

4. ค่าตอบแทนบุคลากร : 4,584,690 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

โดยมีรายละเอียดการคำนวณค่าตอบแทนบุคลากรตามเอกสารแนบ 1

ทั้งนี้ที่ปรึกษามีหน้าที่ในฐานะที่ปรึกษาเพื่อปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ ดังนี้

1. งานที่ปรึกษาเชิงกลยุทธ์

- ให้คำปรึกษาและจัดทำแผนกลยุทธ์ในการสื่อสารไปยังนักลงทุนต่างชาติเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย
- ให้คำปรึกษาและกำหนดแนวคิดในการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมายในการชักจูงการลงทุนในต่างประเทศ
- ให้คำปรึกษาและการจัดทำกลยุทธ์ในการสื่อสารอย่างทันต่อเหตุการณ์ในกรณีที่เกิดปัญหาภาพลบกับประเทศไทยปรากฏในสื่อต่างประเทศ ตลอดจนต้องดำเนินการตามกลยุทธ์ดังกล่าวเพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ประเทศไทย
- ให้คำปรึกษาในการผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน

2. งานผลิตข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

- จัดทำข่าวแจก (Press Release) ภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย 12 ข่าว ตามที่สำนักงานมอบหมาย ตลอดจนเผยแพร่ข่าวแจกนั้นไปยังสื่อในต่างประเทศ ผ่านช่องทางที่มีประสิทธิภาพและเน้นช่องที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในวงการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ รวมทั้งนำข่าวแจกนั้นขึ้นเว็บไซต์สำนักงาน
- จัดทำบทความ (Article or Advertorial) ในหัวข้อที่สอดคล้องกับแนวคิดกลยุทธ์ เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย เป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นๆ ความยาวอย่างน้อย 1 หน้ากระดาษ A4 จำนวน 3 บทความ
- จัดทำประเด็นตอบเป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาไทย เพื่อประกอบการให้สัมภาษณ์ของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี และผู้บริหารของสำนักงานทุกครั้งที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับประเทศไทย

- ติดตามข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย ที่ปรากฏในสื่อต่างประเทศที่มีชื่อเสียง (News Monitor) ส่งให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์และผู้บริหาร สกท. เป็นประจำทุกวัน ในรูปแบบอีเมล (E-News Clipping) และจัดทำรายงานสรุปข่าวสำคัญรายเดือนพร้อมข้อเสนอแนะ (Suggestion)
- ปรับปรุงฐานข้อมูลสื่อมวลชนต่างประเทศ และผู้รับข่าวสารของสำนักงานให้ทันสมัยอยู่เสมอ

### 3. งานจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

- จัดทำแผนและดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชนและนักลงทุนต่างชาติ ตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานเช่น จัดกิจกรรมพาสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจการที่ได้รับการส่งเสริม จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ จัดแถลงข่าว จัดสัมมนาผู้บริหารสำนักงานฯ ตลอดจนผู้กำกับดูแลนโยบายเศรษฐกิจการลงทุน การจัดกิจกรรมให้ความรู้แก่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สำนักงานฯ ในเรื่องการประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างภาพลักษณ์ เป็นต้น อย่างน้อย 3 ครั้ง
- ร่วมกับสำนักงานในการประสานงานหรือจัดกิจกรรมต้อนรับคณะสื่อมวลชนกรณีที่มีคณะสื่อมวลชนจากต่างประเทศมาเยือนประเทศไทยตามที่สำนักงานมอบหมาย
- ร่วมกับสำนักงานในการเชิญหรือประสานกับผู้สื่อข่าวเพื่ออำนวยความสะดวกกรณีที่สำนักงานมีกิจกรรมในต่างประเทศ

### 4. งานออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ชิ้นงานโฆษณา

- ปรับปรุงแบบ หรือปรับขนาดชิ้นงานโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ หรือสื่ออื่นๆ ตามที่สำนักงานฯ มอบหมาย จำนวน 30 ชิ้น
- ประสานงานกับสื่อในการจัดส่งและเพื่อการเผยแพร่ชิ้นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน

### 5. การจัดทำรายงานการศึกษาเปรียบเทียบการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยและประเทศคู่แข่งพร้อมข้อเสนอแนะ

### 6. งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศที่สำนักงานฯ มอบหมาย

4.1 ประเภทที่ปรึกษา : กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ บริหารธุรกิจ(สาขาการตลาด)/เศรษฐศาสตร์/นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/ศิลปศาสตร์/อักษรศาสตร์/สังคมศาสตร์ (ที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์เทียบเคียงเงินเดือนกับที่ปรึกษากลุ่มงานวิจัย)

4.2 คุณสมบัติที่ปรึกษา :

4.2.1 เป็นนิติบุคคลซึ่งมีความเชี่ยวชาญและมีผลงานในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ โดยทีมงานประกอบด้วยบุคลากรที่จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี มีประสบการณ์ในการทำงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ 2-20 ปี มีความชำนาญด้านการคิดกลยุทธ์ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การสื่อสารในช่วงเวลาวิกฤติ การออกแบบชิ้นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การเขียนข่าวและบทความประชาสัมพันธ์ การประเมินภาพลักษณ์ ตลอดจนมีความเชี่ยวชาญในการใช้ภาษาต่างประเทศได้เป็นอย่างดี

#### 4.2.2 มีบุคลากรต่างๆดังต่อไปนี้

4.2.2.1 หัวหน้าโครงการ (Project Manager) จำนวน 1 คน การศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจ(สาขาการตลาด)/เศรษฐศาสตร์/นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/ศิลปศาสตร์/อักษรศาสตร์/สังคมศาสตร์ มีประสบการณ์ในการทำงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 20 ปี โดยต้องมีผลงานด้านการทำ Brand Marketing การทำ Branding

4.2.2.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creative Director) จำนวน 1 คน การศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจ(สาขาการตลาด)/เศรษฐศาสตร์/นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/ศิลปศาสตร์/อักษรศาสตร์/สังคมศาสตร์ มีประสบการณ์ในการทำงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 20 ปี โดยต้องมีผลงานด้านการคิดแคมเปญโฆษณา

4.2.2.3 ผู้เชี่ยวชาญด้านสร้างสรรค์ข้อความโฆษณา (Copy Writer) จำนวน 1 คน การศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจ(สาขาการตลาด)/เศรษฐศาสตร์/นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/ศิลปศาสตร์/อักษรศาสตร์/สังคมศาสตร์ มีประสบการณ์ในการทำงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 20 ปี โดยต้องมีผลงานด้านการเขียนข้อความโฆษณา การเขียนสคริปโฆษณา การเขียนสคริปวีดิทัศน์

4.2.2.4 ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสาร (Communication Director) จำนวน 1 คน การศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจ(สาขาการตลาด)/เศรษฐศาสตร์/นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/ศิลปศาสตร์/อักษรศาสตร์/สังคมศาสตร์ มีประสบการณ์ในการทำงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 20 ปี โดยต้องมีผลงานด้านการทำกลยุทธ์การสื่อสาร การทำกลยุทธ์การสื่อสารในสภาวะวิกฤติ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์

4.2.2.6 ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ จำนวน 1 คน การศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจ(สาขาการตลาด)/เศรษฐศาสตร์/นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/ศิลปศาสตร์/อักษรศาสตร์/สังคมศาสตร์ มีประสบการณ์ในการทำงานด้านการเขียนข่าว การเขียนบทความ ไม่น้อยกว่า 20 ปี โดยต้องมีผลงานด้านการเขียนข่าว และบทความภาษาอังกฤษ

4.2.2.7 ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planner) จำนวน 1 คน การศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจ(สาขาการตลาด)/เศรษฐศาสตร์/นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/ศิลปศาสตร์/อักษรศาสตร์/สังคมศาสตร์ ประสบการณ์ในการวิเคราะห์สถานการณ์ วิเคราะห์คู่แข่ง วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์สารวิเคราะห์วิธีการสื่อสาร วิเคราะห์สื่อ ไม่น้อยกว่า 15 ปี โดยต้องมีผลงาน การวิเคราะห์สถานการณ์ วิเคราะห์คู่แข่ง วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์สาร วิเคราะห์วิธีการสื่อสาร วิเคราะห์สื่อ

4.2.2.8 ผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปกรรม (Art director) จำนวน 1 คน การศึกษาปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์/มัณฑนศิลป์/นิเทศศิลป์/จิตรกรรมศาสตร์/ มีประสบการณ์ในการทำงานออกแบบชิ้นงานโฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวีดิทัศน์ ไม่น้อยกว่า 15 ปี โดยต้องมีผลงานออกแบบชิ้นงานโฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวีดิทัศน์

4.2.2.9 เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการคนที่ 1 จำนวน 1 คน การศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจ (สาขาการตลาด)/เศรษฐศาสตร์/นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/ศิลปศาสตร์/อักษรศาสตร์/สังคมศาสตร์ มีประสบการณ์ในการทำงานประสานงานกับสื่อมวลชนต่างประเทศ การประสานงานกับ Media Agency การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การเขียนข่าวภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่า 2 ปี มีผลงานด้านการประสานงานกับสื่อมวลชนต่างประเทศ การประสานงานกับ Media Agency การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การเขียนข่าวภาษาอังกฤษ โดยจะต้องมาทำงานประจำที่สำนักงานฯ ตลอดสัญญาจ้าง

4.2.2.10 เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการคนที่ 2 จำนวน 1 คน การศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจ (สาขาการตลาด)/เศรษฐศาสตร์/นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/ศิลปศาสตร์/อักษรศาสตร์/สังคมศาสตร์ มีประสบการณ์ในการทำงานประสานงานกับสื่อมวลชนต่างประเทศ การประสานงานกับ Media Agency การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การเขียนข่าวภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่า 2 ปี มีผลงานด้านการประสานงานกับสื่อมวลชน

ต่างประเทศ การประสานงานกับ Media Agency การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การเขียนข่าวภาษาอังกฤษ โดยจะต้องมาทำงานประจำที่สำนักงานฯ ตลอดสัญญาจ้าง

4.3 จำนวนที่ปรึกษา : จำนวนที่ปรึกษาหลัก 8 คน และเจ้าหน้าที่สนับสนุน 2 คน

ที่ปรึกษาหลัก

4.3.1 ปริญญาโท 1 คน คณะบริหารธุรกิจ(สาขาการตลาด)/เศรษฐศาสตร์/นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/ศิลปศาสตร์/อักษรศาสตร์/สังคมศาสตร์

4.3.2 ปริญญาตรี 6 คน คณะบริหารธุรกิจ(สาขาการตลาด)/เศรษฐศาสตร์/นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/ศิลปศาสตร์/อักษรศาสตร์/สังคมศาสตร์/

4.3.3 ปริญญาตรี 1 คน คณะศิลปกรรมศาสตร์/มัณฑนศิลป์/นิเทศศิลป์/จิตรกรรมศาสตร์

เจ้าหน้าที่สนับสนุน

4.3.4 ปริญญาตรี 2 คน คณะบริหารธุรกิจ(สาขาการตลาด)/เศรษฐศาสตร์/นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/ศิลปศาสตร์/อักษรศาสตร์/สังคมศาสตร์

5 ค่าวัสดุอุปกรณ์ : 47,080 บาท (ราคาต่ำสุด) ✓

- ค่าเช่าคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะหรือโน้ตบุคพร้อมซอฟต์แวร์ เครื่องละ 12,000 บาท จำนวน 2 เครื่อง รวม 24,000 บาท (ตลอดสัญญา)
- ค่าเช่าพริ้นเตอร์ เครื่องละ 6,000 บาท จำนวน 1 เครื่อง รวม 6,000 บาท (ตลอดสัญญา)
- ค่าเช่าสแกนเนอร์ เครื่องละ 6,000 บาท จำนวน 1 เครื่อง รวม 6,000 บาท (ตลอดสัญญา)
- ค่าหมึกพิมพ์ขาวดำ กล่องละ 1,250 บาท จำนวน 4 กล่อง รวม 5,000 บาท (ตลอดสัญญา)
- ค่ากระดาษเอ4 ริมละ 100 บาท จำนวน 30 ริม รวม 3,000 บาท (ตลอดสัญญา)
- ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 % 3,080 บาท
- รวมทั้งสิ้น 47,080 บาท

6 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) : ไม่มี

7 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ : 5,152,992.50 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

1. งานจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ 3 ครั้ง : 74,050 บาท (ราคาต่ำสุด)

ค่าจัดกิจกรรมครั้งที่ 1 : 27,500 บาท

- ค่าเช่ารถตู้ 2 คัน คันละ 2,000 บาท รวมเป็นเงิน 4,000 บาท
- ค่าน้ำมันไปกลับสำหรับรถตู้ 2 คัน คันละ 2,000 บาท รวมเป็นเงิน 4,000 บาท
- ค่าอาหารว่าง 1 มื้อ มื้อละ 30 คน คนละ 50 บาท รวมเป็นเงิน 1,500 บาท
- ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ มื้อละ 30 คน คนละ 600 บาท รวมเป็นเงิน 18,000 บาท

ค่าจัดกิจกรรมครั้งที่ 2 : 27,500 บาท

- ค่าเช่ารถตู้ 2 คัน คันละ 2,000 บาท รวมเป็นเงิน 4,000 บาท
- ค่าน้ำมันไปกลับสำหรับรถตู้ 2 คัน คันละ 2,000 บาท รวมเป็นเงิน 4,000 บาท
- ค่าอาหารว่าง 1 มื้อ มื้อละ 30 คน คนละ 50 บาท รวมเป็นเงิน 1,500 บาท
- ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ มื้อละ 30 คน คนละ 600 บาท รวมเป็นเงิน 18,000 บาท

**ค่าจัดกิจกรรมครั้งที่ 3 : 19,050 บาท**

- ค่าอาหารว่าง 1 มื้อ มื้อละ 30 คน คนละ 35 บาท รวมเป็นเงิน 1,050 บาท
- ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ มื้อละ 30 คน คนละ 600 บาท รวมเป็นเงิน 18,000 บาท

**2. งานออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ชิ้นงานโฆษณา : 5,078,942.50 บาท (ราคาเฉลี่ย)**

2.1 ออกแบบและผลิตชิ้นงานโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ตามแนวคิดในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 ชิ้น (Print AD 1 ชิ้น และ Advertorial 1 ชิ้น) : 688,275 บาท (ราคาเฉลี่ย)

- ค่าออกแบบและเขียนข้อความโฆษณาภาษาอังกฤษ : 105,475 บาท (ราคาเฉลี่ย)
- ค่าช่างภาพ/ค่าเช่าอุปกรณ์และสถานที่/ค่าฉากและของประกอบฉาก  
ค่าตัวแบบสำหรับถ่ายรูป/ค่าแต่งตัวและแต่งหน้า/ค่าจ้างตกแต่งภาพ/ค่าเช่า  
หรือซื้อลิขสิทธิ์รูป/ค่าทำกราฟฟิก/ค่าประกอบไฟล์เป็น Finish A/W : 582,800 บาท  
(ราคาเฉลี่ย)

2.2 ออกแบบและผลิตวีดิทัศน์ที่สอดคล้องกับแนวคิดการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ความยาว 1 นาที ความคมชัดระดับ HD ภาษาอังกฤษ จำนวน 3 เรื่อง เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ youtube.com เว็บไซต์สำนักงาน เว็บไซต์ที่สำนักงานจะจัดซื้อต่อไป และจะต้องนำวีดิทัศน์ทั้ง 3 เรื่อง บรรจุลงในแผ่นดีวีดี จำนวน 100 ชุด : 1,564,723.50 บาท (ราคาเฉลี่ย)

- Pre-Production : 217,513.50 บาท (ราคาเฉลี่ย)  
ค่าความคิดสร้างสรรค์ / ค่าเขียนบทสคริปต์วีดิทัศน์เป็นอังกฤษ /  
ค่าจ้างผู้กำกับ และ ผู้ช่วย / ค่าพัฒนา Storyboard and  
Development / ค่าสำรวจสถานที่ถ่ายทำ
- Production : 688,342.50 บาท (ราคาเฉลี่ย)  
ค่าเช่าอุปกรณ์กองถ่ายทำ / ค่าจ้างช่างกล้องและผู้ช่วย / ค่าจ้างพนักงานกองถ่ายทำ / ค่า  
ยานพาหนะกองถ่าย / ค่าจ้างผู้ประสานงานการผลิตงาน / ค่าอุปกรณ์ประกอบตกแต่งฉาก  
และเครื่องแต่งกายผู้แสดง / ค่าจ้างตัวแสดง / ค่าจ้างแต่งตัวและแต่งหน้า
- Post Production : 658,867.50 บาท (ราคาเฉลี่ย)  
ค่าจ้างการตัดต่อวีดิทัศน์และค่าเช่าอุปกรณ์ / ค่าจ้างทำกราฟิก  
ภาพหรือแผนภาพต่างๆ / ค่าเช่า-ซื้อลิขสิทธิ์ภาพวีดิทัศน์/  
ค่าเช่าและค่าแรงห้องบันทึกเสียงบรรยายและใส่ดนตรีประกอบ /  
ค่าจ้างผู้บรรยายเสียง ไทย - อังกฤษ/  
ค่าวัสดุสิ้นเปลือง / ค่าออกแบบและโปรแกรมแผ่นดีวีดี / ค่าผลิตแผ่นต้นฉบับดีวีดี /  
ค่าसानาดีวีดี

2.3 ออกแบบและผลิตวีดิทัศน์แนะนำศักยภาพการลงทุนของประเทศไทยตามแนวคิดกลยุทธ์ ความยาว 3 นาที ความคมชัดระดับ HD จำนวน 1 เรื่อง 4 ภาษา คือ อังกฤษ ญี่ปุ่น จีน เกาหลี บรรจุลงในแผ่นดีวีดีจำนวน 100 ชุด : 2,825,944 บาท (ราคาเฉลี่ย)

- Pre-Production : 217,564 บาท (ราคาเฉลี่ย)  
ค่าความคิดสร้างสรรค์ / ค่าเขียนบทสคริปต์วีดิทัศน์เป็นอังกฤษ / ค่าจ้างผู้กำกับและ  
ผู้ช่วย / ค่าพัฒนา Storyboard and Development / ค่าสำรวจสถานที่ถ่ายทำ
- Production : 1,128,240 บาท (ราคาเฉลี่ย)  
ค่าเช่าอุปกรณ์กองถ่ายทำ / ค่าจ้างผู้กำกับและผู้ช่วย/ค่าจ้างช่างกล้องและผู้ช่วย / ค่าจ้าง  
พนักงานกองถ่ายทำ / ค่ายานพาหนะกองถ่าย / ค่าจ้างผู้ประสานงานการผลิตงาน / ค่า